

# DE ZEMBRO

## LARANJA



A campanha “Dezembro Laranja” é uma iniciativa brasileira, criada em 2014 pela Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD), que tem como principal objetivo conscientizar a população sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de pele, especialmente o melanoma – o tipo mais agressivo e letal.

**O Brasil é um país com índices altíssimos de radiação UV durante todo o ano, especialmente no verão, por isso:**

- Use protetor solar FPS 30 ou mais todos os dias (mesmo em dias nublados);
- Use roupas com proteção UV, chapéu, óculos de sol;
- Evite exposição solar entre 10h e 16h;
- Reponha o protetor solar a cada 3 horas, principalmente no rosto.



**ECOPLAN**  
ENGENHARIA

**Skill**  
ENGENHARIA

**DNIT**  
DEPARTAMENTO  
NACIONAL DE  
INFRAESTRUTURA  
DE TRANSPORTES

MINISTÉRIO DOS  
TRANSPORTES

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO